

(사)한국상품학회

2020 추계학술대회

정기총회 보고 및 의안

일시: 2020년 11월 2일 ~ 2020년 11월 5일



사단
법인 **한국상품학회**
KOREAN ACADEMY OF COMMODITY
SCIENCE & TECHNOLOGY K A C S T

1. 2019-2020년도 학회운영보고

1) 2019년 추계학술대회

- ① 일시: 11월 9일(토) 11:30 am
- ② 장소: 한성대학교
- ③ 주제: “기술주도 시대의 상품학 연구”
- ④ 조직위원장: 문찬 교수(한성대)
- ⑤ 기조연설자: V커머스 김현기 대표

2) 2019년 한국상품대상

- ① 일시: 11월 9일(토) 1:00 pm
- ② 위원장: 정연승 교수(단국대)
- ③ 상품대상 상품선정 현황

No.	상품대상	기업명
1	우수상	프라미스
2	대상	G마켓
3	우수상	일동제약
4	대상	LG 전자
5	우수상	모노디오
6	대상	익산시

3) <상품학연구> 등재지 유지 결정 및 DOI 등록

- ① 2019년 10월 등재지 유지 결정
- ② 2019년 8월 28일 <상품학연구> DOI 국제협약 완료

※ DOI(Digital Object Identifier)는 각 논문에 부여하는 제공인인증번호로서 한국연구재단의 학술지 평가시 가산점 요인이 됨.

4) 2019 상품학회 및 상품대상 리플렛

- ① 기간: 2019년 7월
- ② 상품학회 및 상품대상 연혁 정리 수록

5) 2020년 워크샵개최

- ① 일시: 1월 9일(목) 1:00 pm
- ② 장소: 단국대 판교창업혁신센터
- ③ 주제: 상품학회 발전 방향 및 “정성방법론과 상품사례개발” 토론
- ④ 발표자: 한국폴리텍 대학, 이지현 교수

6) 2020년 춘계학술대회(온라인)

- ① 일시: 6월 27일(토) 1:00 pm
- ② 장소: 온라인(Zoom) 학술대회/각 분과별 온라인 비대면 개최
- ③ 조직위원장: 배일현 수석부회장(협성대)
- ④ 주제: “팬데믹 환경과 상품학”
- ⑤ 분과별 발표: 마케팅(5편), 생산서비스(3편), 디자인(6편), 문화관광축제(3편), 국제통상(4편), IT상품(5편)
- ⑥ 분과별 최우수발표논문상, 우수발표논문상 시상(홈페이지 게재 및 분과별 시상)

7) 2020년 한국상품학회/기업가 정신포럼(온라인)

- ① 일 시: 7월 15일(수) 11:00 am
- ② 장 소: 온라인(Zoom) 학회대회
- ③ 주 최: 한국상품학회, 기업가정신학회
- ④ 주 제: “포스트 코로나 시대와 이커머스”
- ⑤ 발표자: 나영호 이베이 전략사업 본부장, 전무
김한나 그립 대표

8) 온라인 플랫폼 관련 법률세미나 공동주최

- ① 일시: 10월 14일(수) 4:00 pm (온라인 생중계)
- ② 주제: 온라인 플랫폼 사업자가 꼭 알아야 할 핵심 법률 A to Z
- ③ 발표자: 법무법인(유) 세종 변호사 4명
- ④ 주최: (사)기업가정신학회, (사)한국상품학회, (사)벤처기업협회
(재)한국청년기업가정신재단, (재)신용보증기금, (사)한국핀테크지원센터, 서울산업진흥원, 법무법인(유) 세종

9) 2020년 고문단 회의 및 분과위원장 회의

- ① 2020. 04.17: 분과위원장 회의
춘계대회 온라인 개최의결
- ② 2020. 05. 29: 춘계학술대회 운영위원회 회의
춘계대회 온라인 개최 리허설 및 진행방안 의결
- ③ 2020. 06.18: 분과위원장 회의
하반기 학회 운영방안 의결
- ④ 2020. 08.25: 한국상품대상 운영위원회
상품대상 후보 추천 및 진행방안 의결
- ⑤ 2020. 08. 28: 고문단 회의
추계학술대회 및 총회, 이사회 운영 방안 자문
한국상품대상 운영방안 자문
차차기 회장 추천
IGWT 현황 및 향후 대응방안 보고
- ⑥ 2020. 10. 06: 추계학술대회 및 상품대상 운영위원회
상품대상 후보상품 확인 및 심사위원단 구성
한국상품대상 운영방안 의결
차차기 회장 추천안 심의

2. 2020년도 하반기 학회 운영 보고 및 의결사항

1) 2020년 추계학술대회

- ① 일시: 11월 6일(금) 1:30 pm
- ② 주제: “포스트코로나 시대의 상품학”
- ③ 장소: 세종대학교 및 분과별 온라인 비대면 발표
- ④ 조직위원장: 우종필 교수(세종대)
- ⑤ 진행방식: 온라인 비대면 방식을 통한 학술대회(분과별 진행)
- ⑥ 후원: 이베이 코리아, 한국온라인쇼핑협회

2) 2019년 한국상품대상

- ① 일시: 11월 6일(금) 11:30 am
- ② 장소: 세종대학교
- ③ 조직위원장: 문찬 교수(한성대)
- ④ 대상후보:
 - 최우수상: 공항철도, 순천만 국가정원(순천시청)
 - 우수상: 인트인 (오뷰엠), 코어바디
- ⑤ 진행방식: 상품대상 위원장, 회장단, 총무국, 분과위원장과 수상기업 대표 참석 및 홈페이지를 통한 공지

3) 차기 상품학회 학회장 선출건

-2019년 1월 고문단회의를 통해 수석 부회장(차기회장)으로 협성대학교 배일현 교수님을 선임하여 임원으로 많은 활동해왔으므로 2021년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 20대 회장으로 금일 이사회에 앞서 제2차 고문단회의(2020년 8월 28일)에서 추천 결정함.

-신임회장 선출 규정:

정관 제14조 (임원의 선출)

- ① 회장과 수석부회장은 이사회에서 총회의 인준을 받아 현 회장 임기 내에 선출한다.
- ② 부회장, 이사는 회장이 추천하고, 총회의 인준을 받아 선출된다.
- ③ 감사는 이사회에서 추천하여 총회의 인준을 받아 선출된다.

4)

차차기 상품학회 학회장 및 차기 수석부회장 추천

- ① 추천대상: 문찬 교수(한성대)
- ② 고문단 회의(2020년 8월 28일), 분과위원장 회의(2020년 9월 10일) 심의 참조
- ③ 후보자 약력

문찬 (사)한국상품학회 활동 이력

1965년 서울 생.

(학력 및 경력)

서울대학교 미술대학 산업미술학과 졸업(BFA)

서울대학교 대학원 산업디자인전공 졸업(MFA)

Rhode Island School of Design 대학원 산업디자인전공 졸업(MID)

(주)대우전자 디자인연구센터 근무, 최종직위 선임연구원(과장)

현재, 한성대학교 IT공과대학 IT융합공학부 교수(학부장)

(상품학회 활동이력)

2007년 (사)한국상품학회 가입

2013년 ~ 현재 디자인분과 위원장

2017년 ~ 현재 학회 부회장

2019년 상품학회 및 상품대상 브로슈어 디자인 주관

2019년 추계학술대회 조직위원장 및 학술대회 CI 구성

2020년 상품학연구 표지 디자인 개편 주관

2020년 한국상품대상 심사위원장

3. 2019~20년 한국상품학회 재정상황보고 (가결산 상황)

* 한국 상품학회 2019년 연간 결산자료			
(신한은행계좌)			
수입		지출	
전기 미월금	59,527,907		
1. 회비	3,590,000	1. 학술대회비	10,935,940
1.1 개인회비	3,290,000	1.1 춘계학술대회	5,217,280
1.2 기관회비	300,000	1.2 추계학술대회	5,718,660
2. 하나통장이월	5,960,254	2. 상품학 계정비용	0
3. 상품대상수입	2,500,000	3. 운영비	2,358,480
4. 기타 수입	46,498	3.1 홈페이지 서버비용(2년)	189,000
4.1. 미자수입	46,498	3.2 법무사 비용	1,269,480
		4. 사무국 운영비	4,284,800
수입 총계	12,096,752	지출 총계	17,579,220
		잔고 계	59,527,907

* 한국 상품학회 2020년 연간 결산자료			
(신한은행계좌)			
		(2020.10.26)	
수입		지출	
전기 미월금	54,045,439		
1. 회비	3,170,000	1. 학술대회비	2,086,330
1.1 개인회비	3,020,000	1.1 춘계학술대회	2,086,330
1.2 기관회비	150,000	1.2 추계학술대회	0
2. 저작권료수입(교보전자책)	10,381,965	2. 상품학 계정비용	0
3. 상품대상수입(2019년)	3,500,000	3. 운영비	2,178,005
4. 기타 수입	4,525,088	3.1 상품대상 심사비	603,000
4.1. 미자수입	25,088	3.2 운영위원회 모임비 및 워크샵비용	1,575,005
4.2. 2020년추계_후원금	4,500,000	4. 사무국 운영비	3,318,650
수입 총계	21,577,053	지출 총계	7,582,985
		수익	13,994,068
		잔고 계	68,039,507
(신한은행계좌)	59,527,907		
(하나은행계좌)	5,960,254	(2019년 12월 기말잔고)	54,045,439
(2019년 미월 기초잔고)	65,488,161	(2020년 10월 기말잔고)	68,039,507

* 현 잔고는 2020년 10월 26일 기준, 향후 세무법인을 통한 최종 결산 후 이관 예정