

(사)한국상품학회
2022년 춘계공동학술발표대회

초청장



(사)한국상품학회

존경하는 (사)한국상품학회 회원님 안녕하십니까?

2022년 (사)한국상품학회 춘계공동학술발표대회에 회원 여러분을 초대합니다.

2019년 말에 발생한 코로나19로 인하여 우리 상품학회뿐만 아니라 많은 학회들이 2022년 초까지 학술대회를 오프라인에서 제대로 진행하지 못하였습니다. 이번 학술대회는 코로나19가 앤데믹으로 전환되면서 열리는 우리 상품학회의 첫 번째 오프라인 학술대회입니다. 코로나19 발생 이후 전 세계는 비대면·디지털, 저탄소·친환경 사회로의 대전환 속도를 더욱 높이고 있습니다. 이러한 상황에서 우리가 사용하는 유형 및 무형의 상품도 지속적으로 진화하고 있습니다. 그래서, 이번 춘계학술대회의 주제는 “**상품학. 코로나 이후를 준비하며...**”로 정했습니다.

이번 학술대회는 **1982년 1월 13일에 설립된 우리 상품학회가 40세가 되는 해에 진행되는 뜻깊은 학술대회입니다.** 회원님들이 모두 모여서 코로나의 종식을 기원함과 동시에 코로나 이후의 상품변화에 대해서 고민하는 자리가 되었으면 하는 바램입니다.

이미 공지한 바와 같이, 이번 학술대회부터는 기존의 6개 분과 이외에 **상품유통분과와 A&E(Art & Entertainment) 상품분과**를 신설하였습니다. 디지털 시대로의 전환이 가속화되는 상황에서 유통산업의 변화와 중요성이 이전보다 더욱 중요해지면서 상품유통의 올바른 방향을 제시하는 것이 학회의 과제이자 소명이라고 판단되어 상품유통분과를 신설하였습니다. 또한, 1999년 말에 중국에서 한국 드라마가 인기를 끌면서 시작된 한류가 지난 20여 년 동안 전 세계에서 지속적으로 확산되고 있고, 최근에는 ‘기생충’, ‘오징어 게임’, ‘BTS’를 비롯한 K-contents 상품이 세계적인 호응을 얻고 있는 상황에서 우리 상품학회가 K-contents 상품의 발전을 위한 방향을 제시하는 것 또한 우리 상품학회의 사명이라고 판단되어 A&E 상품분과를 신설하였습니다. 이러한, 상황에 발맞추어 우리 상품학회는 이번 춘계학술발표대회를 **(사)세계한류학회와 공동으로 개최하기로 하였습니다.** 한류를 비롯한 K-contents에 관심 있는 연구자들의 많은 참여도 부탁드립니다. 또한, 특별 세션으로 **소상공인진흥공단과 연계한 소상공인포럼**도 준비하였으니 회원분들의 많은 관심을 기대합니다.

한편, 이번 학술대회의 기초연설은 영국 **Manchester Business School**의 **Gary Davis** 명예교수를 초청하여 “**Customer Experience Re-engineering in the Post Corona era(코로나시대 이후의 고객경험 재설계)**”라는 주제의 강연을 준비하였습니다. **기초연설 이후에는 분과별로 50분에 가까운 논문발표가 예정되어 있으니 회원 여러분들의 많은 참여와 관심 부탁드립니다.**

(사)한국상품학회 회원 여러분!

2022년 5월 28일 토요일에 세종대학교 광개토관에서 뵙겠습니다. 회원님들 늘 평안하시길 기원합니다. 감사합니다.

2022년 5월

2022 춘계공동학술발표대회 조직위원장 한상린(한양대학교)

(사)세계한류학회장 문시연(숙명여자대학교)

(사)한국상품학회장 배일현(협성대학교)

주제: 「상품학. 코로나19 이후를 준비하며」

- 일시 : 2022년 5월 28일(토) 13시~17시
- 장소 : 세종대학교 광개토태관 617호 외
- 주최 : (사)한국상품학회, (사)세계한류학회
- 후원 : 경동산업(주), (주)아이디어테크, 소상공인시장진흥공단,
LG생활건강, 세종대학교

프 로 그 램

2022년 춘계공동학술대회
2022년 5월 28일

● 장소: 세종대학교 광개토관 617호

사회: 김장현 총무이사(군산대 교수)

□ 11:00 -

등록

□ 11:30 - 12:30

(사)한국상품학회 이사회 및 총회

사회: 안명아 총무이사(협성대 교수)

□ 13:00 - 13:30

식전행사

✓ 개회사

(사)한국상품학회 배 일 현 회장

✓ 인사말

(사)세계한류학회 문시연 회장

✓ 축 사

(사)한국상품학회 안태호 명예회장(前 인하대 교수)

✓ 시상식 및

공로상 시상(한국상품학회)

기념촬영

한류인대상(세계한류학회)

□ 13:30 - 13:40

Coffee Break

□ 13:40 - 14:20

기조연설

Customer Experience Re-engineering in the Post Corona era
Gary Davis

✓ 기조연설

(영국 Manchester Business School 명예교수)

사회: 서용구 교수(숙명여자대학교)

토론: 한상린 교수(한양대학교)

□ 14:20 - 14:30

Coffee Break

□ 14:30 - 16:30

각 분과별 발표

*A&E상품분과만 14:20~16:20 온라인(zoom)으로 진행

□ 16:30 - 16:40

Coffee Break

□ 16:40 - 17:00

분과별 최우수·우수 발표논문상 시상 및 폐회식

프로그램 요약

시 간	주요 프로그램
11:30 - 12:30	(사)한국상품학회 이사회 및 총회
13:00 - 13:30	식전행사
13:40 - 14:20	기조연설
14:30 - 16:30	각 분과별 발표
16:40 - 17:00	분과별 최우수·우수 발표논문상 시상 및 폐회사

분과별 논문발표(장소: 세종대학교 광개토관)

시 간 (사회)	마케팅·브랜드분과(1)(208호) 좌장: 유혜경 교수(인천대)	마케팅·브랜드분과(2)(207호) 좌장: 김경진 교수(한국교통대)	유통상품분과(202호) 좌장: 이성우 교수(한밭대)	디자인분과(204호) 좌장: 송슬기 교수(이화여대)	국제통상분과(201호) 좌장: 전순환 교수(중부대)
14:30 -16:30	매장내 고객경험의 다차원 속성이 소비자 구매의도에 미치는 영향 발표자: 이보라(한양대), 한상린(한양대) 토론자: 이희정(차의과학대)	메타버스 환경에서의 고객 쇼핑경험척도개발 발표자: 염보현(한양대), 한상린(한양대), 백승익(한양대) 토론자: 김경진(한국교통대)	고객의 지원이 영업사원의 적응판매 활동에 미치는 영향: 통합적 모델을 바탕으로 발표자: 이선우(송실대), 유재원(송실대) 토론자: 이명성(경남대)	전통키보드 안전 개선을 위한 사용자경험 연구 발표자: 황이삭(전북대), 김찬양(전북대), 김자영(전북대), 토론자: 송정아(이화여대)	Efficient Market Testing of the Chinese Stock Market during the COVID-19 Recession 사회자: Jongwook Kim(ChungAng Univ.), 발표자: Yoon-Min Kim(Keimyung Univ.) 토론자: Ko-Woon Kim(Dongguk Univ.), Ryan Sungpyo Sohn(Sungkyul Univ.)
	소매Mix 요인, 소비감정, 고객만족, 재방문의도의 관계 발표자: 우승희(배재대), 김원경(배재대) 토론자: 박양희(숙명여대)	라이브 커머스 서비스 환경 특성이 소비자 구매 의도에 영향 발표자: 황예영(충남대), 김형준(충남대) 토론자: 김경진(한국교통대)	배달앱 가격 불공정성이 브랜드 자산에 미치는 영향: MZ세대의 지각된 CSR의 조절효과를 중심으로 발표자: 이소라(송실대), 유재원(송실대) 토론자: 이명성(경남대)	메타버스를 활용한 한국 문화 콘텐츠 개발 및 홍보 방안에 대한 연구 발표자: 정유영(이화여대) 토론자: 송정아(이화여대)	글로벌 전환기에 따른 신공급망 구축과 위험관리에 관한 연구 사회자: 홍승린(한성대) 발표자: 손정수(한남대) 토론자: 최원석(한성대), 신현주(성결대)
	지역 브랜드의 진정성 속성에 관한 사례연구: 강산농원 발표자: 박양희(숙명여대), 서용구(숙명여대) 토론자: 장영용(한양대)	고객의 쇼핑경험을 최적화하는 메타버스 플랫폼 디자인 탐색 발표자: 전미경(한양대), 백승익(한양대), 한상린(한양대) 토론자: 김경진(한국교통대)	라이브 커머스 인플루언서의 자질이 소비자 구매의도에 미치는 영향: 공감과 신뢰도의 매개효과를 중심으로 발표자: 조홍(충남대), 김형준(충남대) 토론자: 이종원(가톨릭대)	주거환경에서의 폐의약품 관리 및 처리방법에 대한 서비스 디자인 연구 발표자: 이승주(전북대), 류은성(전북대), 두진우(전북대), 여양(전북대) 토론자: 송정아(이화여대)	A Study on the Establishment and Implementation of Service Marketing Strategy in China 사회자: Young-Gil Kim(Shinhan Univ.) 발표자: Deng Jie (Shinhan Univ.) 토론자: Young-Gil Kim(Shinhan Univ.), Eun-Hae Lee(Sogang Univ.)
	충성고객의 배신: 서비스 유사충성도의 원인과 결과 발표자: 장영용(한양대), 한상린(한양대) 토론자: 우승희(배재대)	푸시알림 성과연구: 사용자 참여를 중심으로 발표자: 박서현(세종대), 윤호정(세종대), 윤해림(세종대), 임성아(세종대) 토론자: 김경진(한국교통대)	라이브커머스 인플루언서의 이미지일치성이 소비자의 관심과 구매행도에 미치는 영향 발표자: 최진(한밭대), 이성호(한밭대) 토론자: 이종원(가톨릭대)		Strategic Management of International Enterprises-Haidilao and Xiabuxiabu in Catering Industry 사회자: Suk-Jae Park (Woosuk Univ.) 발표자: Liu Qian (Shinhan Univ.), Yu Miao(Shinhan Univ.) 토론자: Won-Seok Choi(Hansung Univ.), Dong-Chun Kim (Joongbu Univ.)
	즉석조리식품 구매에 영향을 미치는 요인 분석 발표자: 이용대(농촌진흥청), 위태석(농촌진흥청), 임세화(농촌진흥청), 하지희(농촌진흥청) 토론자: 이철성(소상공인시장진흥공단)	언어적 은유광고의 효과: 조절초점과 제품관여도의 상호작용효과를 중심으로 발표자: 주경희(조선대), 송혜은(조선대) 토론자: 김경진(한국교통대)			
		여행은 독거노인의 우울증을 경감시킬 수 있을까 발표자: 주경희(조선대) 토론자: 김경진(한국교통대)			

시 간 (사회)	문화관광축제분과(206호) 좌장: 정강환 교수(배재대)	생산서비스분과(205호) 좌장: 이성희 교수(호서대)	IT 분과(203호) 좌장: 이은곤 교수(수원대)	A&E 상품분과 *온라인(zoom) 14:20~16:20 좌장: 정지은 교수(조선대)	특별세션	
					세계한류학회 617호 좌장: 서용구 교수 (숙명여대)	소상공인포럼 209호 좌장: 박정섭 교수 (前 한국물류학회 회장)
14:30 -16:30	문화재 활용관점에서 역사문화도시의 야간경제·관광 활성화 발표자: 김상만(대전관광공사) 토론자: 백성우(진주문화관광재단)	업무과부하가 일-가정 갈등에 미치는 영향: 심리적 분리의 매개효과 및 직무자율성과 TMX의 조절효과 발표자: 유근여(호서대)·한수진(호서대) 토론자: 이성희(호서대)	Interoperability of AI-based Voice Assistants on Consumers Satisfaction 발표자: 김엘레나(순천향대)·최재원(순천향대) 토론자: 이은곤(수원대)	메타버스 콘텐츠의 전시 분야에 대한 사례 연구 발표자: 손나연(조선대)·김현정(조선대) ·정지은(조선대) 토론자: 윤소민(성균관대)	한류 5.0을 향하여 발표자: 문시연(숙명여대) 토론자: 김장현(군산대)	소상공인의 디지털 전환 과제 발표자: 이철성(소상공인 시장진흥공단)· 吉元浩二(SOKA University) 토론자: 박상철(대구대)
	충남 보령시 대전해수욕장 관광 활성화에 영향을 미치는 핵심 흡인요인 파악에 관한 연구 발표자: 이용열((재)보령축제관광재단) 토론자: 원세연(문화체육관광부)	구성원의 지각된 과잉자극과 지식은폐 간의 관계 심리적 임파워먼트의 매개효과 및 과업상호의존성과 팀 응집력의 조절 효과 발표자: 엘리핑(호서대)·한수진(호서대) 토론자: 이성희(호서대)	랜선여행의 효과 분석 발표자: 이은곤(수원대) 토론자: 최재원(순천향대)	트렌스미디어 스토리텔링을 활용한 케이팝(K-POP)아이돌 콘텐츠 사례연구 발표자: 정지영(경희대) 토론자: 정지은(조선대)	숫자로 보는 한류 발표자: 박찬웅 (문화관광연구원) 토론자: 이희정(차의과학대)	국가혁신역량(National Innovation Capacity)을 기반으로 국가간 AI플랫폼 정책 비교 분석 및 소상공인 디지털 전환 정책 합의 발표자: 박문수(단국대) 장준우(한국뉴욕주립대) 토론자: 안영호(인천대)
	테마파크 퍼레이드 제작, 운영기법을 응용한 지역축제 퍼레이드 개선에 관한 연구 발표자: 안준모((주)일공일프로) 토론자: 송호준(한국문화관광연구원)	제품 속성별 공급량 배분 불균형 발표자: 이상준(연세대)·신호정(고려대) 토론자: 이성희(호서대)	DAO(Decentralized Autonomous Organization)를 통한 가품 NFT 감별 모델 발표자: 권혁준(순천향대)·임수정(순천향대) ·김진수(순천향대) 토론자: 이은곤(수원대)	문화도시 정책 동향 및 사례 분석에 관한 탐색적 연구 발표자: 정지은(조선대) 토론자: 윤소민(성균관대)	재전유로서의 한류뉴트로 미학: 오징어게임과 승리호를 중심으로 발표자: 신혜린(고려대) 토론자: Gary Davis (Manchester Business School) ·장원호(서울시립대)	경기도 상권영향분석서비스 구축 및 주요서비스 소개 발표자: 강만수(고려대) 토론자: 이영찬(백석대)
		AHP 기법을 활용한 중국의 국경 간 전자상거래 서비스 품질 중요도 측정에 관한 연구 발표자: 전계월(Yulin Normal University) 토론자: 이성희(호서대)	NFT유통의 관점으로 본 블록체인 네트워크 성능의 중요성과 역할 발표자: 권혁준(순천향대)·강동혁(순천향대) ·이유정(순천향대) 토론자: 이은곤(수원대)	국제영화제의 문화 거버넌스 형성에 관한 연구: 부산국제영화제를 중심으로 발표자: 윤소민(성균관대)· 정인선(도교대)·정지은(조선대) 토론자: 정지은(조선대)		
		고객사가 행사 역량제고 활동과 OM직원의 직무 현신 행동이 환경경영 활동과 환경성과 간에 미치는 영향력의 차이에 관한 연구 발표자: 박진수(경남대) 토론자: 이성희(호서대)	NFT를 활용한 아이템거래 규제정책 도입 방안: 공정성 이론을 중심으로 발표자: 이은곤(수원대) 토론자: 권혁준(순천향대)			
			머신러닝을 이용한 골프웨어 판별 정확도에 관한 연구 발표자: 우종필(세종대)·최수안(세종대)· 우수한(호서대)·김태준(세종대)·한기환(건국대) 토론자: 이은곤(수원대)			
	16:30-16:40	Coffee Break				

*A&E 상품분과(Zoom) 온라인 논문발표(14:20~16:20)

URL: <https://us02web.zoom.us/j/89685082379?pwd=fNoop9ZWA0CSuqhT3D22PePn2g3nja.1> (회의 ID: 896 8508 2379 / 암호: 220821)

<세종대 광개토관 오시는 길>



- * 주소: 서울특별시 광진구 능동로 209 세종대학교 광개토관 617호
(개회식 및 기조연설이 진행되는 광개토관 6층으로 오셔서 등록 후 기조강연까지 마친 후 각 분과별 진행장소(2층·6층·7층)로 이동하시면 됩니다)
- * 주차: 세종대 광개토관 건물 지하주차장에 주차가능