

초대장

2022년 (사)한국상품학회 추계학술대회
및
제22회 대한민국상품대상 시상식



사단
법인 **한국상품학회**

- 일시** 2022년 11월 5일 토요일, 10:00~17:30
- 장소** 한성대학교 상상관 12층 컨퍼런스홀, 탐구관
- 주최** (사)한국상품학회
- 후원** 경동산업(주), (주)아이디어테크
- 주제** 에너지 위기 시대의 상품학

<초대의 글>

존경하는 (사)한국상품학회 회원 제위

안녕하십니까?

1982년에 설립되어 40년의 역사와 전통을 자랑하는 (사)한국상품학회가 서울시 성북구에 자리한 한성대학교에서 추계학술발표대회를 개최합니다. 이제 아침 저녁으로 제법 쌀쌀하여 가을이 깊어가고 있지만, 지난 3년 동안 우리의 일상생활에 지대한 영향을 미친 코로나 19는 아직 완전히 물러나지 않았습니다. 회원 여러분의 건강을 기원합니다.

현재, 한국의 경제상황은 러시아-우크라이나 전쟁 사태의 장기화, 미국을 비롯한 주요국가의 가파른 금리인상 등으로 인플레이션을 넘어 스테그플레이션에 대한 우려가 현실화되고 있는 상황입니다. 이러한 상황에서 우리나라는 원자재가격 인상 및 환율의 고공행진으로 인해 코로나와 에너지 위기라는 이중고가 현실화되고 있는 것 같습니다. 그래서, 이번 추계학술대회의 주제는 ‘에너지 위기 시대의 상품학’이라는 주제로 학술대회를 준비하였습니다. 주제에 맞추어 글로벌 에너지 산업컨설턴트로 에너지 분야에 많은 경험을 보유하고 계신 김희집(주)에어아이디어 대표(前 엑센츄어 한국사무소 총괄대표 및 아시아 에너지산업 대표)님을 모시고 ‘에너지 위기 시대의 상품학’이라는 제목의 기조연설을 마련하였으니 회원 여러분의 많은 관심 부탁드립니다.

아울러, 이번 학술대회 당일 오전에는 **제22회 대한민국상품대상 시상식**이 열립니다. 치열한 경쟁을 거친 11개의 상품들이 수상을 하게 됩니다. 회원 여러분의 많은 축하와 격려 부탁드립니다.

아무쪼록 금번 추계학술발표대회가 회원 여러분의 적극적인 참여와 협조 속에 實事求是 하는 진지한 학술토론의 장이 될 수 있도록 많은 성원을 부탁드립니다.

2022년 10월

(사)한국상품학회장 협성대학교 배 일 현
추계학술대회 조직위원장 한성대학교 문 찬
대한민국상품대상위원장 숙명여자대학교 서 용 구

2022년 제22회 대한민국상품대상

“상품학자들이 선정한 대한민국 우수상품”

세계무대에 당당히 도전하는 글로벌 경쟁력, 바로 대한민국 상품대상이 추구하는 모습입니다.

대한민국상품대상은 각 분야의 최고의 전문가들이 엄선하기에
그들의 명성만큼이나 믿을 수 있는 대한민국 최고 상품에 주어지는 영예입니다.

수상하신 쿠팡(주), 소상공인시장진흥공단, (주)밀레코리아, 충남 금산군 인삼축제,
천리포수목원, 강산농원 영농조합법인, (주)프레스코, 수원농협 하나로마트,
유진기술 주식회사, 케이디건설(주), Go Young Corporation 모두 축하드립니다.



2022년 대한민국상품대상 시상식 및 (사)한국상품학회 추계학술대회 일정표

- 일 시: 2022년 11월 5일, 10:00~17:30
- 장 소: 한성대학교 상상관 12층 컨퍼런스홀(대한민국상품대상, 학술대회 개최식), 탐구관(학술발표)
- 주 제: 에너지 위기 시대의 상품학

일정	프로그램 내용	연설자	사회자
10:00-10:30	이사회		김장현 총무이사
11:00-11:10	대한민국상품대상 개막 축하공연 상송가수 오경희(곡명: Les feuilles mortes)	배일현 회장	
11:10-11:15	대한민국상품대상 개회사		
11:15-11:20	축사	이창원 한성대학교 총장	
11:20-11:25	대한민국상품대상위원장 인사말 및 심사경과보고	서용구 대한민국 상품대상위원장	
11:25-12:00	대한민국상품대상 시상식(11개 상품) 및 사진촬영	배일현 회장 서용구 위원장	
12:00-13:00	등록 및 점심시간		
13:00-13:20	총회	배일현 회장	김장현 총무이사
13:30-13:35	추계학술대회 개회사	배일현 회장	
13:35-13:40	축사	안태호 명예회장	
13:50~14:40	기조연설(에너지 위기 시대의 상품학) 사회: 박정섭(前 한국물류학회장, 중원대) 토론: 이영찬, (백석대) 안영호(인천대)	김희집 (주)에너지아이디어 대표	
14:40-15:00	휴식 및 이동		
15:00-17:00	분과별 논문발표	분과위원장님	
17:00-17:20	최우수 논문 및 우수논문상 시상	배일현 회장	
17:20-17:30	폐회사	배일현 회장	

분과발표 일정표(장소: 탐구관)

시 간 (사회)	마케팅·브랜드분과(405호) 좌장: 김경진(한국교통대)	유통상품분과(401호) 좌장: 이성호(한밭대)	디자인분과(402호) 좌장: 송슬기(전북대)	생산·서비스분과(403호) 좌장: 이성희(호서대)
15:00 -17:00	브랜드 액티비즘에 대한 소비자 인식이 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구: 호혜성과 신뢰의 매개효과와 이슈 관여도의 조절효과를 중심으로 발표자: 박양희(숙명여대)/서용구(숙명여대)	디지털 플랫폼 내에서 고객의 자율성 효과에 관한 연구 발표자: 이승민(연성대)	소규모 소량생산 제품 및 제조시스템 형성을 위한 교과과정 운영 사례 문찬(한성대)	국내 물류 기업 ESG 경영에 대한 연구: 도입 현황, 문제점, 향후 전략 방향 권혜정(경북대)
	창업가 특성과 비즈니스 역량이 창업의지에 미치는 효과: 지각된 창업 가치 척도 개발을 중심으로 발표자: 최창용(조선대)/주경희(조선대)	비건화장품 유통시장에서 소비가치가 비건 화장품에 대한 윤리적 소비의도에 미치는 영향 발표자: 최진(한밭대)/이성호(한밭대)	지속가능한 디자인을 위한 메타버스와 ESG경영 송정아(이화여대)	전기자동차 구매자들의 특성이 충전 인프라 확충 전략에 미치는 영향 이원희(호서대)
	경제침체기 소상공인 정책변화와 시사점 발표자: 이철성(소상공인진흥공단)/김장현(군산대)/양준석(대전세종연구원)	서비스풍토가 리더-구성원교환(LMX)관계, 판매사원의 적응판매행동, 지각된 고객지향성에 미치는 영향: 관리의 모니터링의 조절 효과 발표자: 김정은(송실대)/유재원(송실대)	지역 커뮤니티를 통한 반려견 문제행동 개선연구 김재인(전북대), 이재인(전북대)	텍스트 마이닝을 활용한 메타버스 사용자의 리뷰 분석 김혜진(호서대), 이정승(호서대)
	트랜스젠더 광고는 누구를 대상으로 어떻게 실행해야 할까? 발표자: 주경희(조선대)	모바일 여행 앱의 특성이 고객의 앱게이지먼트와 동일시를 통해 지속이용의도와 구전의도에 미치는 영향: 조절초점의 조절효과 발표자: 최순규(송실대)/유재원(송실대)	메타버스 속 아바타의 디자인적 특징과 월드 분석에 관한 연구 백경화(이화여대)	사회적 규제 준수가 성과에 미치는 영향: 정부 지원책 유형에 따른 차이 분석 박진수(경남대)
	무인역 통제 시스템에 따른 승객의 불안 심리 차이: 승무원 vs. AI 발표자: 김경진(한국교통대)	무인 매장 가정간편식(HMR) 상품판매 전략을 위한 품질 분류 발표자: 이종원(카톨릭대)		연장 보증의 경제적 효과 - 신차와 중고차 시장의 차이점을 중심으로 이성희(호서대)

국제통상분과(404호) 좌장: 전순환(중부대)	IT상품분과(406호) 좌장: 이은곤(수원대)	문화·관광·축제분과(407호) 좌장: 정강환(배재대)	K-Contents분과(306호) 좌장: 정지은(조선대)
Event Study on Shanghai Stock Market during the COVID-19 Financial Crisis 발표자: Yoonmin Kim (Keimyung University)	빅데이터 분석을 통한 COVID-19전후 사이버대학 관련 제공되는 정보의 차이에 대한 탐색적 연구 발표자: 노현식(세종사이버대)/ 권미화(세종사이버대)	축제에서 기업의 시너지 효과를 위한 스폰서십에 관한 연구 이성철(보령축제관광재단)	수변형 음악축제의 엔테테인먼트 확장 전략 도출을 위한 리버투어리즘(River Tourism)관점의 사례연구 -진주수상뮤직 페스티벌을 중심으로- 백성우((재)진주문화관광재단)
Research on the High-quality Development Path of Asian Tourism under the New Form of Tourism- Take Global Famous Cruise Brand American Princess Cruise Company as an Example 발표자: Pei Jun Wei (Shandong Transport Vocational College)/Qin Chen (ShinHan University)/Liu Yongteng (ShinHan University)	메타버스 이용자 특성과 몰입형 헤드셋의 이용 편이성이 몰입 경험에 미치는 영향 발표자: 이은곤(수원대)	야간경제·관광 구역 내에서 콘텐츠 선호도 연구 김형훈(익산시청)	위드 코로나 시대, K-콘텐츠의 지역연계 방안 연구 정수희(덕성여대)
The Effect of ESG on Consumers' Purchase Intention: Mediation Effect of Perceived Price Fairness 발표자: Xin Jie (Shinhan University)	Predicting Sales Performance through Communication Structures and Customer Interactions on Social Media: A Text-mining Perspective 발표자: 왕빙(순천향대)/최재원(순천향대)	야간경제·관광 활성화 요인에 관한 연구 민경석(세종대)	문화도시 조성사업 사례 연구 : 인천지역을 중심으로 정지영(경희대), 정지은(조선대)
A Study on the Present Situation and Development Countermeasures of Physical Education in Secondary Vocational Schools in China 발표자: Yang Junjun (Shandong Transport Vocational College)/Chi Hongliang (Shandong Transport Vocational College)/Yue Wei (ShinHan University)	Intention to reuse in online recycling applications 발표자: 차오잉나(호서대)/채성욱(호서대)		**온라인 세션(Zoom) URL: https://us02web.zoom.us/j/85769433336?pwd=WxNMQWJSZFaxTzcxUUh4YzRLLiI2dz09 회의 ID: 857 6943 3336 암호: 495376

한성대학교 오시는 길



서울특별시 성북구 삼선교로 16길 116

· 4호선 한성대 입구역

- 마을버스: 한성대입구역 2번 출구 → 한성대학교행 02번 마을버스 이용(5분거리)
- 도보: 한성대입구역 2번 출구 → 도보 10분~15분 거리

· 6호선 창신역

- 창신역 4번 출구 낙산행 마을버스(03번) 이용 (5분거리) (쌍용아파트 입구에서 하차 후 한성대 남문 진입)

· 1호선, 4호선 동대문역

- 동대문역 5번 출구 낙산행 마을버스(03번) 이용 (20분 거리) (쌍용아파트 입구에서 하차 후 한성대 남문 진입)

· 1호선, 6호선 동묘앞역

- 동묘앞역 10번 출구 낙산행 마을버스(03번) 이용 (20분 거리) (쌍용아파트 입구에서 하차 후 한성대 남문 진입)