2023

한국상품학회 추계학술대회

AI시대, 상품학의 현재와 미래

일 시 | **2023년 11월 3일 (금), 10:00**

장 소 | **고려대학교 현대자동차경영관, LG-POSCO경영관**

주최 : 한국상품학회 Korea Academy of Commodity Science & Technology (KACST)

후원 : 고려대학교 경영대학

초청의 글

사단법인 한국상품학회 회원님, 안녕하십니까?

유난하게도 무덥고 습한 여름이 지나고 가을하늘이 높아 보이는 계절이 왔습니다. 이 좋은 가을에 2023년도 추계학술대회에 모십니다.
이번 학술대회는 고려대학교 현대자동차 경영관 및 LG-POSCO 경영관에서 개최합니다. 주관해 주시는 김대기 추계학술대회 조직위원장님께 감사드립니다.
학술대회는 총 33편의 연구발표가 진행되는 바, 훌륭한 학술적 논의가 되기를 기원합니다.
그리고 이번 학술대회의 기조 강연은 두 개를 마련하였습니다. 첫 강연은 우리학회 회원이자 임원으로 오래 활동하고 계신 요시모토 코지(일본 소카대)교수님이며 두 번째 강연은 최근 크게 약진하고 있는 기업 ㈜시몬스의 김성준 부사장님이 해주십니다. 그리고 서용구 수석부회장님의 ㈜우아한형제들을 대상으로 하는 연구 착수 발표도 예정되어 있습니다.
또한 23회가 되는 대한민국 상품대상 시상을 진행합니다. 대한민국의 높은 국력과 국격은 세계적으로 우수성을 인정받는 훌륭한 상품이 기반을 이루고 있다 해도 과언이 아닙니다. 올 해는 ㈜시몬스, ㈜우아한형제들과 디자인씽킹박물관, 그리고 군산시와 예산군이 수상대상으로 선정되었습니다. 정강환 상품대상위원장님께서 경과보고 및 내역을 소개해 주실 것입니다.

가을이 깊어가는 11월 3일(금)에 고려대학교에서 뵙기를 기대합니다. 감사합니다.

2023년 10월 23일

2023 한국상품학회 추계학술대회 조직위원장 김대기(고려대학교)
(사)한국상품학회 상품대상위원장 정강환(배재대학교)
(사)한국상품학회장 문찬(한성대학교)

세부일정

AI시대, 상품학의 현재와 미래

일 시 _ 2023년 11월 3일 (금), 10:00
장 소 _ 고려대학교 현대자동차경영관, LG-POSCO경영관

구분	시간	내용	장소
1부	10:00 ~ 10:50	• 이사회 및 총회 • 사회 : 이성호 교수	현대자동차 경영관 B307
	11:00 ~ 11:10	• 대한민국상품대상 정강환 위원장 인사말 • 대한민국상품대상 심사경과보고	
	11:10 ~ 11:40	• 대한민국상품대상 시상식	
	11:50 ~ 13:00	• 등록 및 점심식사	
	13:00 ~ 13:15	• 개회사 : (사)한국상품학회 문 찬 회장 • 축 사 : 고려대학교 김상용 경영대학장 겸 경영전문대학원장	
2부	13:20 ~ 14:20	기조강연 • 일본 소카대학 요시모토 코지 교수 • 시몬스 김성준 부사장	현대자동차 경영관 B307
	14:20 ~ 14:40	연구계획 발표 • '배달의 민족 알뜰배달 소비자 만족도 및 사회적 편익', 서용구 수석부회장	
	14:40 ~ 14:50	Coffee Break	
	14:50 ~ 16:50	각 분과별 발표	
	17:00 ~ 17:30	• 분과별 우수발표논문 시상 및 폐회식	현대자동차 경영관 B307

학술세션 (14:50 ~ 16:50)

마케팅, 브랜드 분과 (LG POSCO 경영관 210호)

좌장 : 정혜욱 교수 (충남대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	김경진(한국교통대)	운전자 특성이 자율주행차 이용의도에 미치는 영향	정혜욱(충남대)
2	김양희(서울대) 노태우(한양대)	응집효과의 발휘: 리뷰 품질 조절의 새로운 관점을 통한 전자 구전 마케팅에 미치는 영향 탐구	석준희(충남대)
3	석준희(충남대)	CSR 활동의 홍보가 제품 성과에 미치는 영향: 브랜드 원산지의 조절효과를 중심으로	김양희(서울대)
4	이수빈(충남대) 정혜욱(충남대)	사회적 배제경험이 소비자의 평가 이월효과에 미치는 영향	석준희(충남대)
5	서희정(숙명여대) 유승연(숙명여대) 전미나(숙명여대)	리뷰어 평균 평점이 리뷰 유용성에 미치는 영향	이수빈(충남대)

생산, 서비스 분과 (LG POSCO 경영관 216호)

좌장 : 이성희 교수 (호서대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	오에덴(호서대) 이수빈(호서대) 홍지은(호서대) 명재일(호서대) 김협(호서대)	빅데이터를 활용한 건강관리 식품 플랫폼에 관한 연구	이성희(호서대)
2	유호(호서대) 김협(호서대)	콜라보레이션 스니커즈 제품 특성이 리셀 시장 소비자의 구매 의도에 미치는 영향: MZ세대를 중심으로	이성희(호서대)
3	박진수(경남대)	중소기업 지원 정책에 의한 중소기업의 성장과 수익성의 관계 연구	이성희(호서대)
4	정재훈(공군사관학교) 정창원(공군군수사령부)	성과기반 군수지원(PBL)의 성과 및 발전방향: 공군 T/F-50 PBL 사업을 중심으로	이성희(호서대)

디자인 분과 (LG POSCO 경영관 218)

좌장 : 송슬기 교수 (전북대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	송슬기(이화여대)	서비스 디자인 비즈니스 모델을 통한 문화예술 스타트업 사례연구	송슬기(전북대)
2	김민경(이화여대) 조영식(이화여대)	뷰티테크 시장의 맞춤형 화장품에 대한 브랜드 신뢰도 전략 연구	송슬기(전북대)
3	조은별(전북대) 조민희(전북대)	대학교 수강신청 서비스 제안을 위한 디자인 연구	송슬기(전북대)

학술세션 (14:50 ~ 16:50)

문화, 관광, 축제 분과 (현대자동차경영관 B307호)

좌장 : 정강환 교수 (배재대)

순번	저자(소속)	논문제목
1	김경태(충남연구원)	충남 관광권역 신야간경제(관광) 적용을 위한 관광지 유형별 차이 분석에 관한 연구: 충남 4개 관광권역 대표 지역을 중심으로
2	남근우(금산축제관광재단)	야간경제·관광과 축제 관점에서 도시 근교 농촌지역 관광 활성화에 관한 연구: 3도(道) 3군(郡) 농촌지역 간 비교를 중심으로
3	최철(통영한산대첩문화재단)	통영시 구, 도심 지역의 '야간경제·관광 활성화'를 위한 이해관계자의 인식: 통영한산대첩축제, 통영문화재야행, 통영도시재생사업을 중심으로
4	최인섭(극동대)	재즈클럽 방문객의 문화예술상품 인식에 대한 질적연구: 서울 지역을 중심으로
5	노용호(우포생태관광연구소) 최인섭(극동대) 노구호(우포생태문화학교)	창녕 문화재 야행 프로그램 개선방안

국제통상 분과 (현대자동차경영관 B308호)

좌장 : 전순환 교수 (중부대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	Chen WU(Shandong Cultural Industry Vocational College)	Designing Creative Product Forms within the Dunhuang Cultural Context in the Digital Era	Can Pang Yan Xu
2	Shuai Cao(Software Engineering Institute of Guangzhou) Can Pang(Software Engineering Institute of Guangzhou)	Research on the Landscape Space Design of Medicinal Plants in Colleges and Universities to Improve the Physical Health of College Students	Chen WU DI ZHU
3	Yan Xu(Jinan Engineering Polytechnic)	Exploration and Reflection on the Training Model of Customer Service Talents in Higher Vocational Education in the Digital Era	Chen WU Shuai Cao
4	DI ZHU(Shinhan University)	Experimental study on improving the physical stability of Latin dance athletes through core strength training	Can Pang Yan Xu
5	Yoonmin Kim(Keimyung University)	Efficient Market Testing of the Thai Stock Market during the COVID-19 Recession	Eun-hye Lee Ko-woon Kim

학술세션 (14:50 ~ 16:50)

IT 상품 분과 (LG POSCO 경영관 205호)

좌장 : 권영옥 교수 (숙명여대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	Ronja Rasche(University of Hildesheim) 서동백(충북대)	Does cultural difference influence users' perceptions on a recommendation system?	안재영(연세대)
2	박상철(대구대) 류성열(대진대)	자발적 그림자노동자로서 온라인 리뷰어의 리뷰 포스팅 행동 메커니즘 규명	서동백(충북대)
3	이소연(숙명여대) 권영옥(숙명여대)	사용자 제작 콘텐츠(UGC)가 고객 참여 행동에 미치는 영향: 제품 태그 정보를 중심으로	박상철(대구대)
4	김유진(연세대) 안재영(연세대) 윤혜정(이화여대)	부정적 리뷰 대응의 영향: 온라인 식료품 쇼핑객의 관점	권영옥(숙명여대)

상품유통 분과 (LG POSCO 경영관 206호)

좌장 : 이성호 교수 (한밭대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	장해영(강릉원주대) 이준섭(강릉원주대)	소셜미디어에서 형성된 사회적 자본이 소비자의 제품 구매의도에 미치는 영향	이종원(가톨릭대)
2	이선우(숭실대) 유재원(숭실대)	판매원의 고객 지원 인식과 적응 판매 행동에 미치는 영향 : 고객 복잡성의 조절효과를 중심으로	이성호(한밭대)
3	정해운(세림DSG) 이성호(한밭대)	소셜 네트워크 분석을 활용한 전통시장 활성화에 대한 소비자 반응 연구: 뉴스 기사 댓글을 중심으로	이종원(가톨릭대)
4	이선미(데이터월드) 이성호(한밭대)	토픽 모델링을 활용한 전통시장 활성화 방안 연구:예산시장 뉴스 댓글을 중심으로	이선우(숭실대)

K-콘텐츠상품 분과 (LG POSCO 경영관 207호)

좌장 : 정지은 교수 (조선대)

순번	저자(소속)	논문제목	토론자
1	윤소민(성균관대)	영화예술교육 활성화를 위한 방향성 고찰 : 경기도 파주시를 중심으로	최은지(가천대)
2	최은지(가천대)	소상공인의 라이브 커머스 활용, 진정성 vs 전문성: 어느 쪽이 더 중요할까?	윤소민(성균관대)
3	정지은(조선대) 윤소민(성균관대)	문화도시 관련 정책적 함의에 관한 연구	최은지(가천대)

오시는 길

고려대학교 서울캠퍼스 현대자동차 경영관 서울특별시 성북구 종암동 29-26

문의

사단법인 한국상품학회 사무국 ☎ 010-2676-9449 (이혜윤 사무간사)
✉ admin@kacst.or.kr